

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL SEBRAE

2016

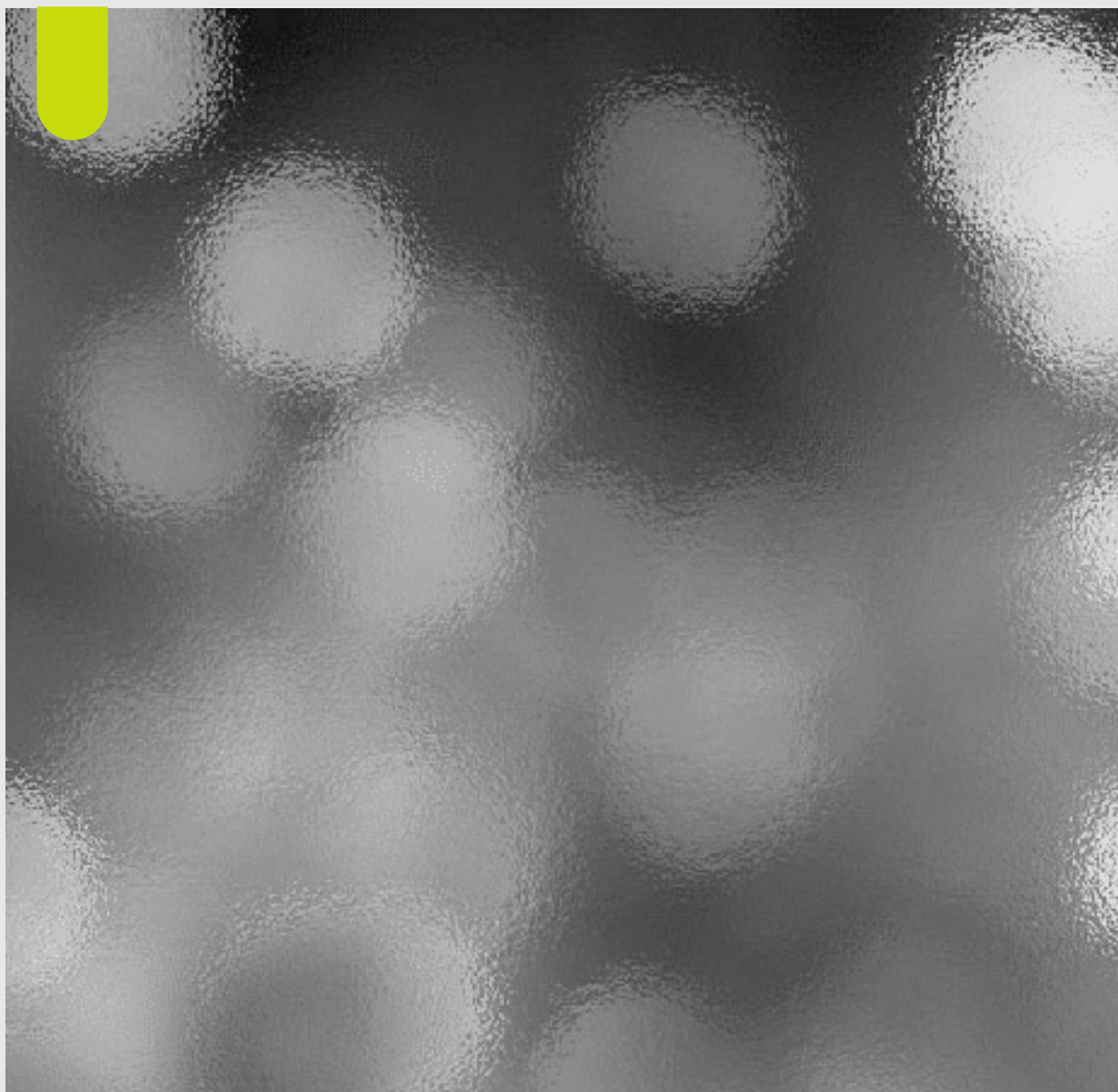


Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

**SEBRAE**

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL SEBRAE

2016



2016 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae

SGAS Quadra 605 . Conjunto A . Brasília DF . CEP 70.200.904

Fone: (61) 3348.7100

www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Robson Braga de Andrade

Diretor - Presidente

Guilherme Afif Domingos

Diretora Técnica

Heloisa Regina Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças

Vinicius Nobre Lages

Gerente da Unidade de Comunicação

Maria Candida Almeida Bittencourt

Gerente Adjunto da Unidade de Comunicação

Henrique Nabuco

Equipe Técnica:

Carolina Camelo Jorge

Bruna Machado

Eduardo Duarte

Antonio Francisco Viegas

Versão março 2016

ÍNDICE

1. Missão do Sebrae	Pg. 07
2. Código Identidade da Marca Sebrae	Pg. 09
3. Papelaria Institucional	Pg. 20
4. Publicação Institucional	Pg. 28
5. Ficha Técnica das Publicações	Pg. 41
6. Assinatura em Peças Institucionais	Pg. 47
7. Assinatura Compartilhada	Pg. 67
8. Criação de Marcas para Assinatura	Pg. 78
9. Assinatura Assinatura de E-mail	Pg. 86
10. Cuidados com a Marca Sebrae	Pg. 89

MISSÃO DO
SEBRAE

2016





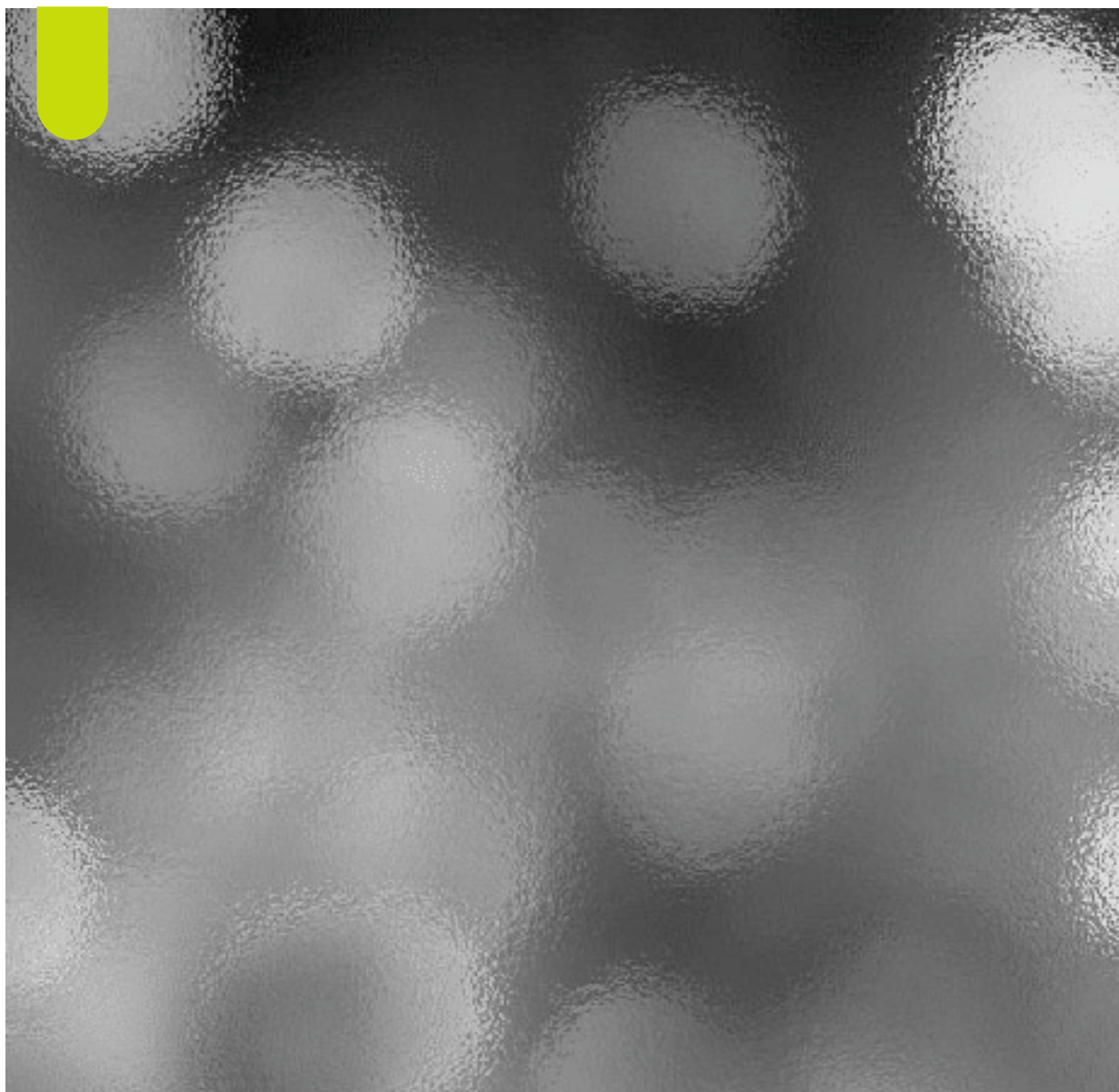
*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional.

APRESENTAÇÃO/CÓDIGO
DA IDENTIDADE
DA MARCA SEBRAE

2016



O **Manual de Identidade Visual**, tem como objetivo estabelecer parâmetros e regras para o uso correto da marca Sebrae, orientando e organizando as informações para a sua utilização, para todo o Sistema Sebrae.



Marca Sebrae (Características Gerais)

Marca

A marca Sebrae compõe-se do alfabeto padrão da família Univers Extra Bold Italic, em maiúscula, com 4 (quatro) barras, sendo 2 (duas) na parte superior e mais duas na parte inferior, acompanhando as mesmas inclinações da tipografia.

Por razões de propriedade industrial e de estratégia de comunicação, a configuração da marca do Sebrae nunca deve ser alterada.



***Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas***

Marca Sebrae (Características Gerais)

Alfabeto Padrão

Para se obter uma unidade visual, reforçando-se a consistência e a harmonia da imagem da empresa, definiu-se um alfabeto padrão, de uso obrigatório para a composição dos textos de suas manifestações visuais.

O alfabeto padrão que compõe a marca Sebrae pertence à família Univers. É válido lembrar que qualquer outra fonte que não seja a Univers Extra Bold Italic irá descaracterizar, deformar e comprometer a marca Sebrae.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Univers Extra Bold Italic (CA)

Univers Extra Bold Italic (CB)

Univers Bold Italic

Univers Light Italic



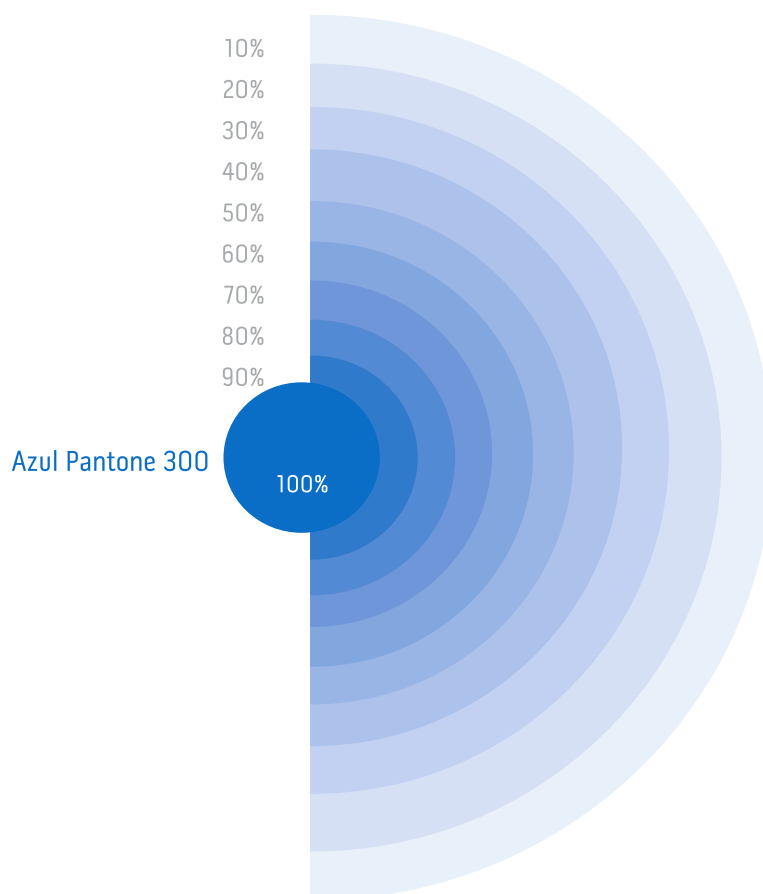
Marca Sebrae (Características Gerais)

Padrões Cromáticos

O azul padrão Sebrae corresponde à referência Pantone 300 (escala internacional), e a 100% cyan, 43% magenta, no padrão CMYK.

A cor padrão deve ser utilizada de forma intensiva, evitando-se restringir seu uso somente a marca Sebrae. Ela deve ser considerada como a cor da empresa.

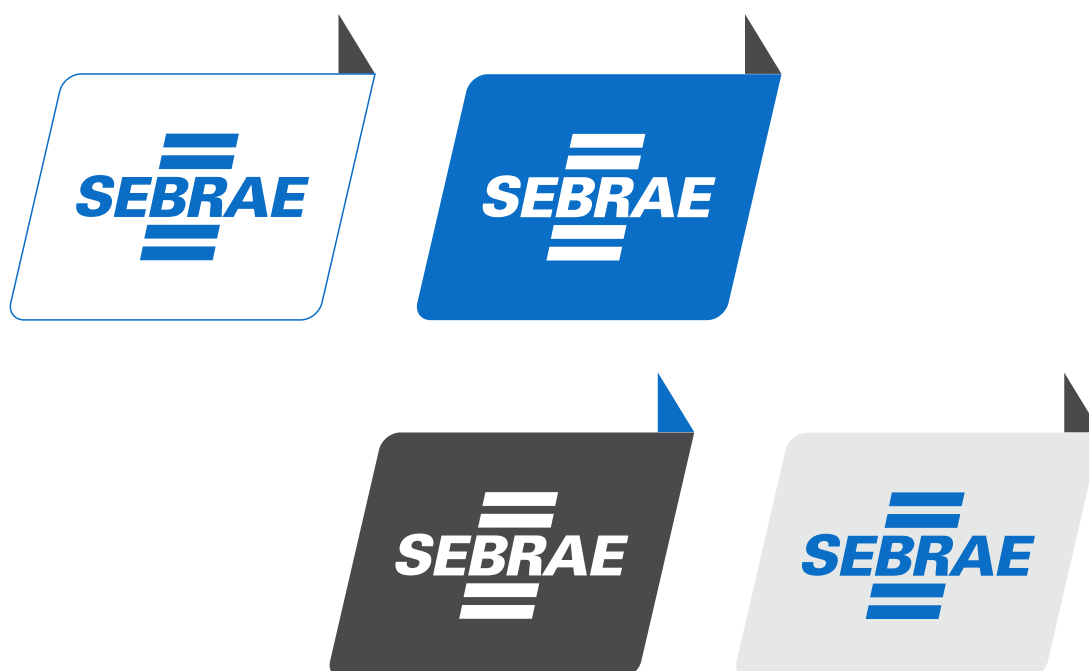
Sempre que necessário, solicitar à Unidade de Marketing e Comunicação as correspondências dos padrões cromáticos da marca Sebrae.



Marca Sebrae (Características Gerais)

Variantes de uso da marca Sebrae

Abaixo, as variantes de uso preferencial da marca Sebrae, nas cores padrão para aplicação.



Marca Sebrae (Características Gerais)

Área de não interferência

Para assegurar uma correta percepção, quando a marca Sebrae for associado a outros elementos, deve-se deixar uma área livre de 1,0 cm em toda a volta da marca, conforme diagrama apresentado abaixo.



Marca Sebrae (Características Gerais)

Escala de Redução

A escala de redução da marca Sebrae deverá ter 2,5 cm, para casos em que se tenha leitura da razão social. No outro caso, a redução será de 2,0 cm sem a razão social.



Marca Sebrae (Características Gerais)

Assinatura com a Razão Social

A denominação da razão social é composta do alfabeto padrão, Univers Bold Italic, aplicada sob da marca Sebrae, centralizada, horizontal e na vertical.

Por razões de propriedade industrial e de estratégia de comunicação, a marca Sebrae com a razão social assinada centralizada, é adotada para assinar os trabalhos do Sistema Sebrae.



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

Marca Sebrae (Características Gerais)
Opção de Assinatura em Inglês

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, definiu-se um sistema de assinaturas que melhor represente o Sistema Sebrae no exterior.



*Brazilian Micro and Small
Business Support Service*



*Brazilian Micro and Small
Business Support Service*

Marca Sebrae (Características Gerais)
Opção de Assinatura em Espanhol

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, definiu-se um sistema de assinaturas que melhor represente o Sistema Sebrae no exterior.



*Servicio Brasileño de Apoyo a Las
Micro y Pequeñas Empresas*



*Servicio Brasileño de Apoyo a Las
Micro y Pequeñas Empresas*

2016

PAPELARIA
INSTITUCIONAL

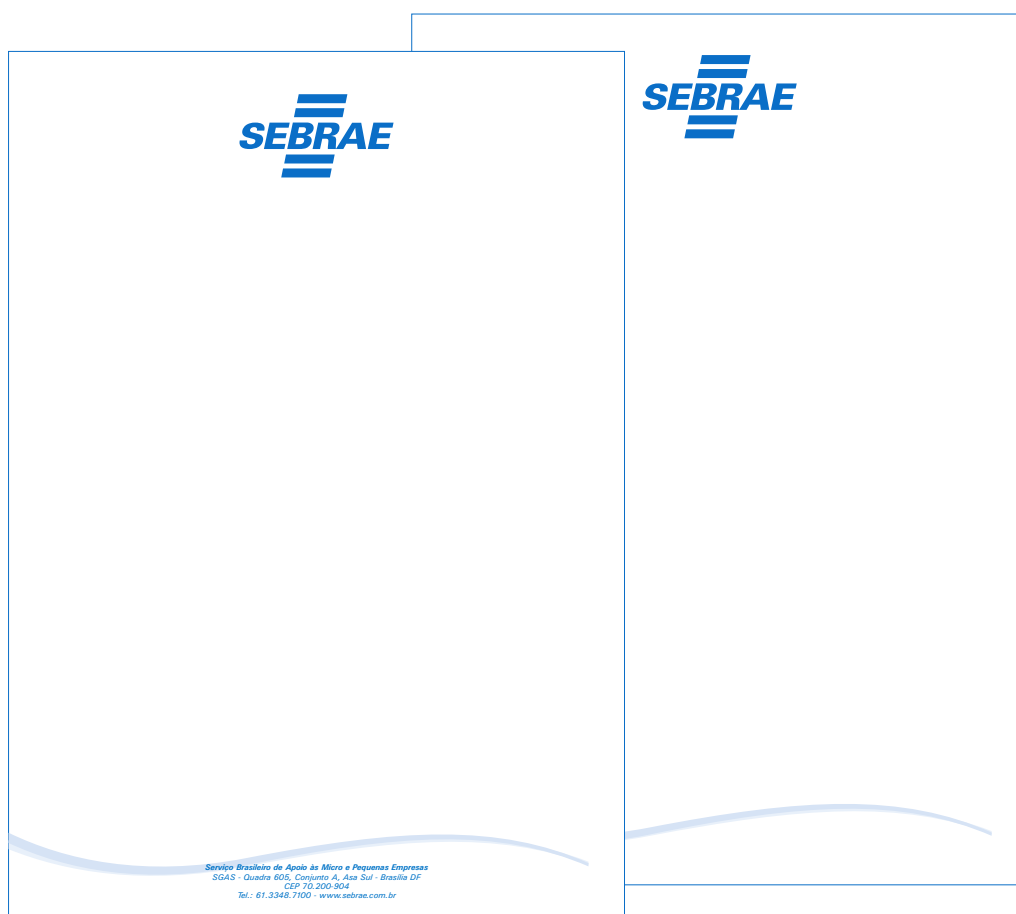


Papelaria Institucional

Papel de Carta

Formato ABNT A4: 210 x 297 mm. marca Sebrae, aplicada na parte superior, ao centro.

Endereço composto do alfabeto padrão, distribuído aplicado na parte inferior, centralizado. Nas versões: com e sem endereço.



Papelaria Institucional

Cartão de Visita

Formato 90x50 mm. marca Sebrae, corpo 19, aplicada ao centro esquerda do cartão.

Identificação do funcionário composto do alfabeto padrão, **Univers Bold**, aplicada ao centro direito, no corpo 8. Unidade do funcionário composta do alfabeto padrão, **Univers**, aplicada ao centro direito, no corpo 7.

Endereço de e-mail na cor azul Sebrae, composto do alfabeto padrão, **Univers**, aplicada ao centro direito, no corpo 7

Impressão em papel branco, couché fosco 210g/m² ou papel xerocout 210g/m².



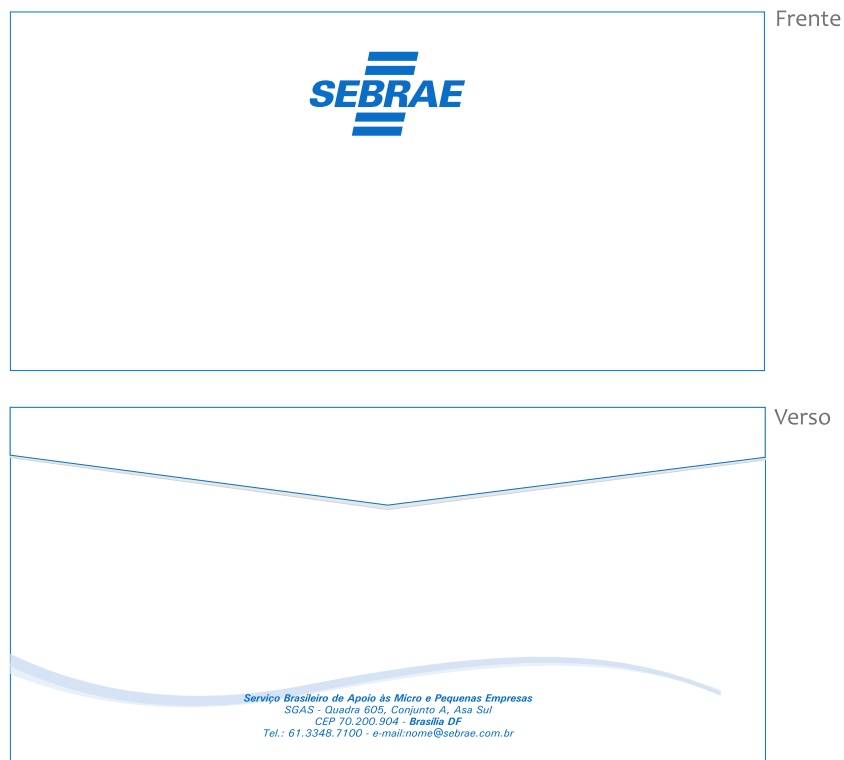
Papelaria Institucional

Envelope Ofício

Formato RPC: 114 x 229 mm. marca Sebrae composta do alfabeto padrão, Univers Extra Bold Italic, corpo 29, aplicada na parte superior, centralizada.

Denominação da empresa composta do alfabeto padrão, Univers Bold Italic, centralizada.

Endereço composto do alfabeto padrão, Univers Italic, corpo 10, na parte inferior, centralizado e impresso nas cores padrão.



Papelaria Institucional

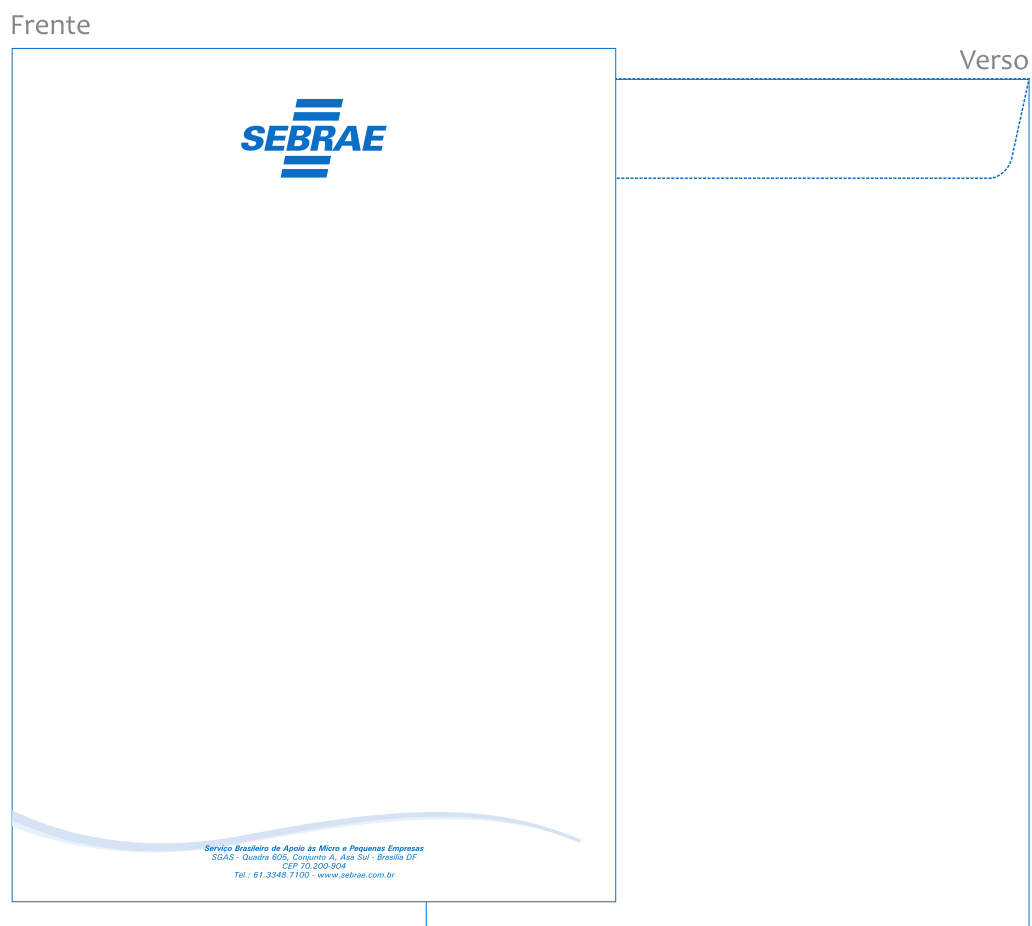
Envelope Tipo Saco 31x41

Formatos variáveis, utilizando-se de modelos e formatos disponíveis no mercado, adequados às necessidades da empresa.

Marca Sebrae, corpo 29, aplicada na parte superior, centralizada.

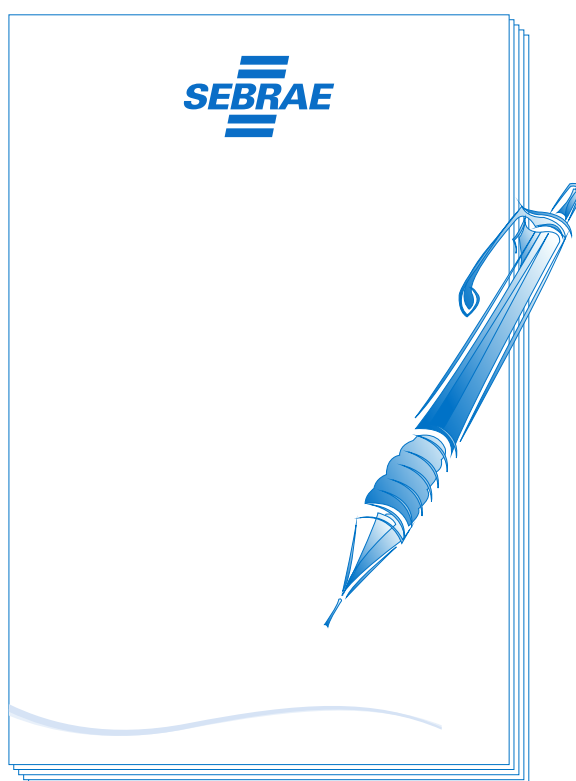
Denominação da empresa, corpo 12, aplicada na parte inferior, centralizada.

Endereço, corpo 12, aplicado na parte inferior centralizado, impresso nas cores padrão.



Papelaria Institucional
Bloco de Rascunho Timbrado

Formato : 21,0 x 15,0 cm. marca Sebrae composta do alfabeto padrão, Univers Extra Bold Italic, corpo 29, aplicada na parte superior, centralizada.



Papelaria Institucional Modelos de Crachás

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, foram definidos alguns modelos de crachás, para uso nas dependências da empresa.



Nome		Gilberto C. Cardoso	
RG		14999769.0 DF	
RS	12345678901	Mercosul	0637
Admissão	07/03/1995	Tipo sanguíneo	O+

SEBRAE
SGAS Quadra 605, Conjunto A
CEP 70.200.904 - Asa Sul - Brasília DF
Telefone (61) 3348-7100
www.sebrae.com.br

Para a sua segurança o uso do crachá é imprescindível nas dependências do Sebrae.



Nome		Wilson F. Campos	
RG		14999769.0 DF	
Admissão	10/05/2011	Mercosul	06377

SEBRAE
SGAS Quadra 605, Conjunto A
CEP 70.200.904 - Asa Sul - Brasília DF
Telefone (61) 3348-7100
www.sebrae.com.br

Para a sua segurança o uso do crachá é imprescindível nas dependências do Sebrae.



Nome		Katarina S. Lima	
RG		34997769.5 DF	
Admissão	23/07/2011	Mercosul	05577

SEBRAE
SGAS Quadra 605, Conjunto A
CEP 70.200.904 - Asa Sul - Brasília DF
Telefone (61) 3348-7100
www.sebrae.com.br

Para a sua segurança o uso do crachá é imprescindível nas dependências do Sebrae.

Papelaria Institucional Modelos de Crachás (2)

De acordo com a estrutura organizacional do Sebrae, foram definidos outros modelos de crachás, para uso nas dependências internas da empresa.



PUBLICAÇÃO
INSTITUCIONAL

2016



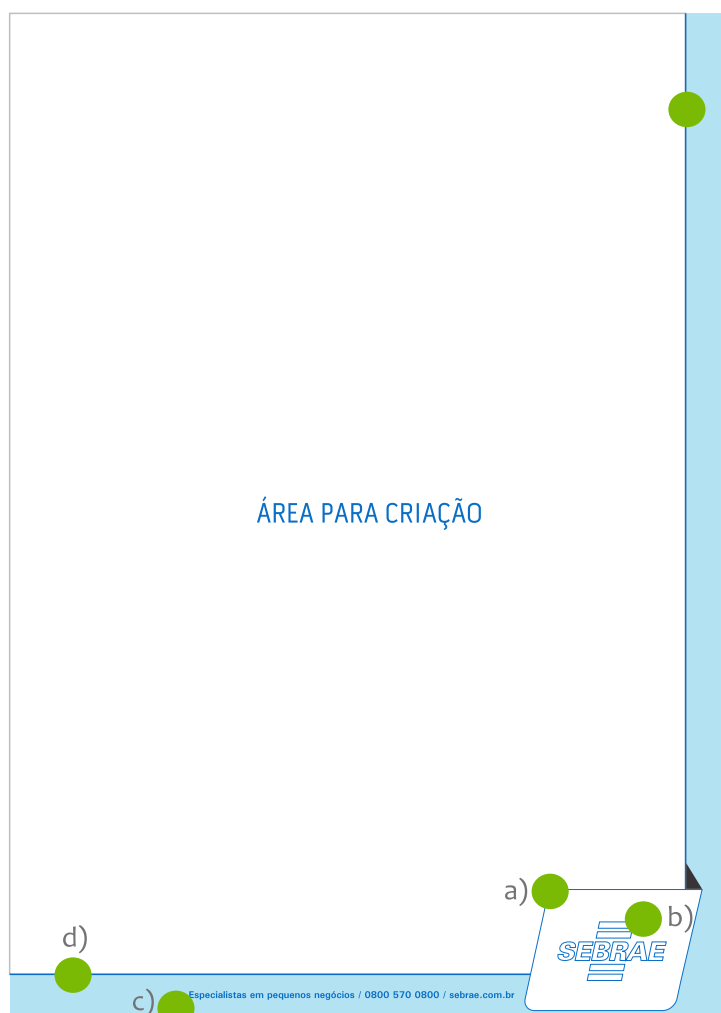
Assinatura da marca Sebrae para publicação institucionais

Elementos Gráficos

Este projeto foi baseado na necessidade de criação de uma identidade visual integrada para todos os materiais impressos do Sebrae (fascículos, cartilhas, coleção Sebrae, e formatos especiais).

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- 1) Aplicação de **box** com quatro (4) opções de utilização;
- 2) Aplicação da marca Sebrae **sem a razão social**, em local determinado;
- 3) Aplicação de dois (2) **fios**, horizontal / vertical, colorido de acordo com a imagem de fundo e
- 4) **Slogam Sebrae** e Projeto tipográfico livre.
- 5) Aplicação da marca Sebrae **com a razão social/o 0800.570.0800**, em local determinado;



Publicações Institucionais

Box

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- a) Aplicação de **box** com quatro (4) opções de utilização;



Publicações Institucionais

Box/Marca Sebrae

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- a) Aplicação de box com quatro (4) opções de utilização;
- b) Aplicação da [marca Sebrae](#), em local determinado.



Publicações Institucionais

Box / Marca Sebrae / Fios

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- Aplicação de box com quatro (4) opções de utilização;
- Aplicação da marca Sebrae, em local determinado;
- Aplicação de dois (2) fios, horizontal / vertical, colorido de acordo com a imagem de fundo.



Publicações Institucionais

Box / Marca Sebrae / Fios e Slogan

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- a) Aplicação de box com quatro (4) opções de utilização;
- b) Aplicação da marca Sebrae, em local determinado;
- c) Aplicação de dois (2) fios, horizontal / vertical, colorido de acordo com a imagem de fundo;
- d) **Slogam Sebrae** e Projeto tipográfico livre.



Publicações Institucionais

Marca Sebrae / Assinatura nas Capas das Publicações

Para as capas das publicações, a marca Sebrae será assinada dentro do box, sem a razão social. Observar se os elementos da padronização estão colocados corretamente.

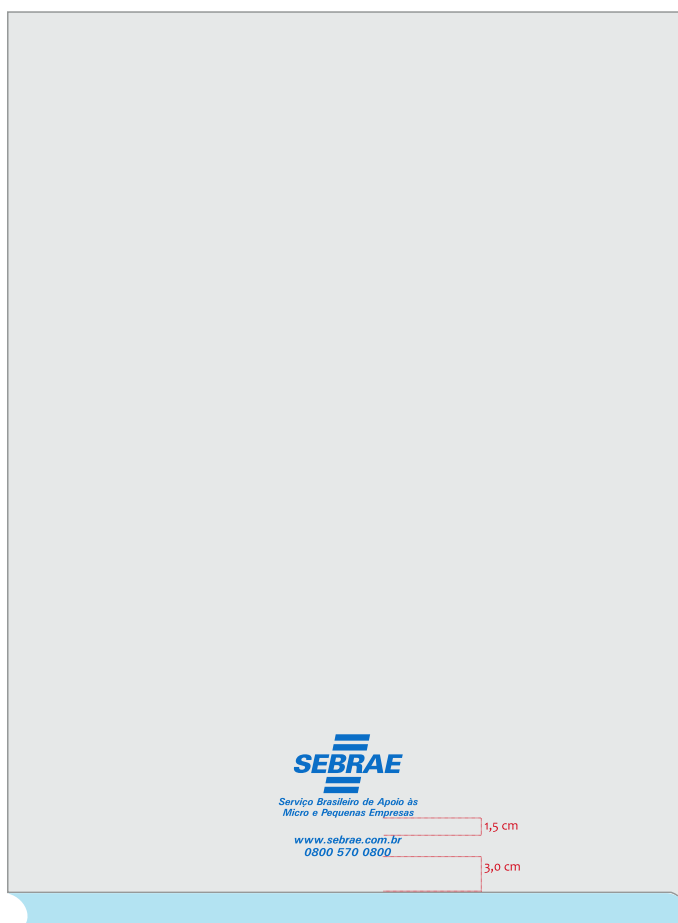


Publicações Institucionais

Marca Sebrae/Razão Social e complementos

Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

Para assinaturas na quarta capa das publicações, a marca Sebrae virá acompanhada da razão social, o site e o 0800. Manter sempre uma distância de 3,0 cm da base inferior para as assinaturas (0800) e mais 1,5 do site para a razão social da marca Sebrae.



Publicações Institucionais

Publicação Especial

As Publicações Especiais, são aquelas que tem uma característica diferente das tradicionais. Seja no formato, na tinta (dourada/prata...) acabamento muito mais refinado papel, capa e geralmente são para envio as autoridades de um modo geral.

Sempre observar nas Publicações Especiais se o conjunto dos elementos da padronização estão sendo devidamente aplicados.

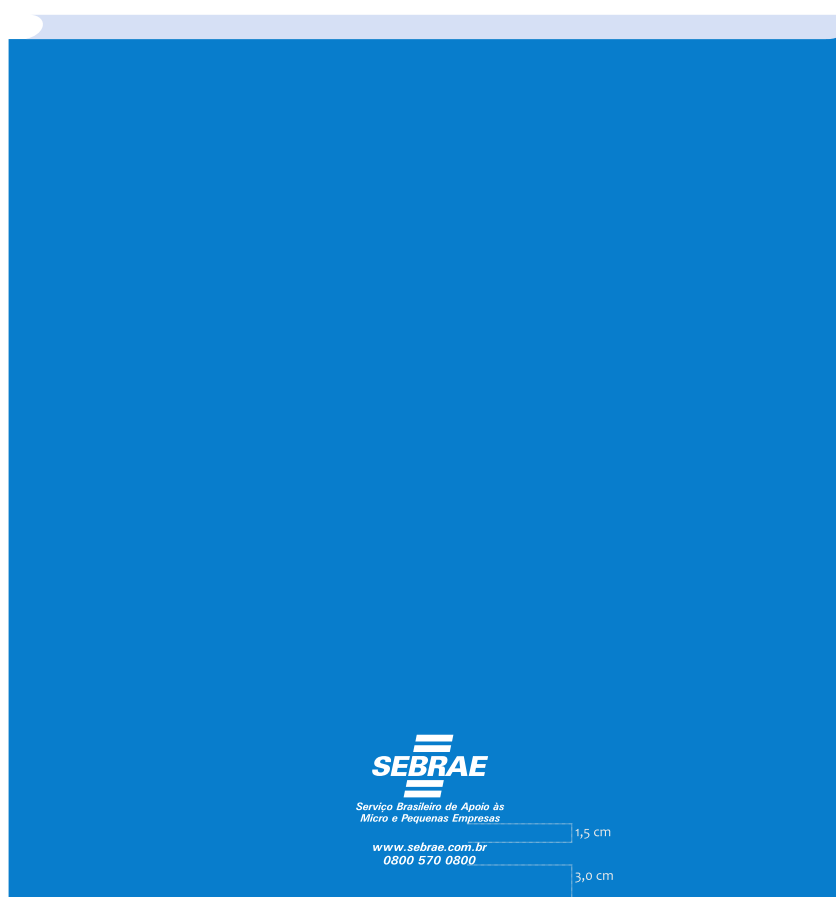


Publicações Institucionais

Publicação Especial (Assinaturas no verso)

Sempre observar na **quarta capa das Publicações Especiais**, se o conjunto dos elementos da padronização estão sendo devidamente aplicados.

Para assinaturas na quarta capa das publicações, a marca Sebrae virá acompanhada da razão social, o site e o 0800. Manter sempre uma distância de 3,0 cm da base inferior para as assinaturas (0800) e mais 1,5 do site para a razão social da marca Sebrae.



Publicações Institucionais
Revista

Sempre observar nas Revistas se o conjunto dos elementos da padronização estão sendo devidamente aplicados.



Publicações Institucionais Revista (Assinatura no verso)

Sempre observar na **quarta capa das Revistas**, se o conjunto de assinaturas do Sebrae estão corretos.



Sempre observar nos Boletins se o conjunto dos elementos da padronização estão sendo devidamente aplicados.

Boletim nº 17

Conhecer

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur



Nam libero tempore cum soluta nobis

Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus recusandae. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime.

Nam libero tempore cum soluta nobis

Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus recusandae. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit.



sit amet consectetur

Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus recusandae. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.

Nam libero tempore cum soluta nobis

Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus recusandae. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio.



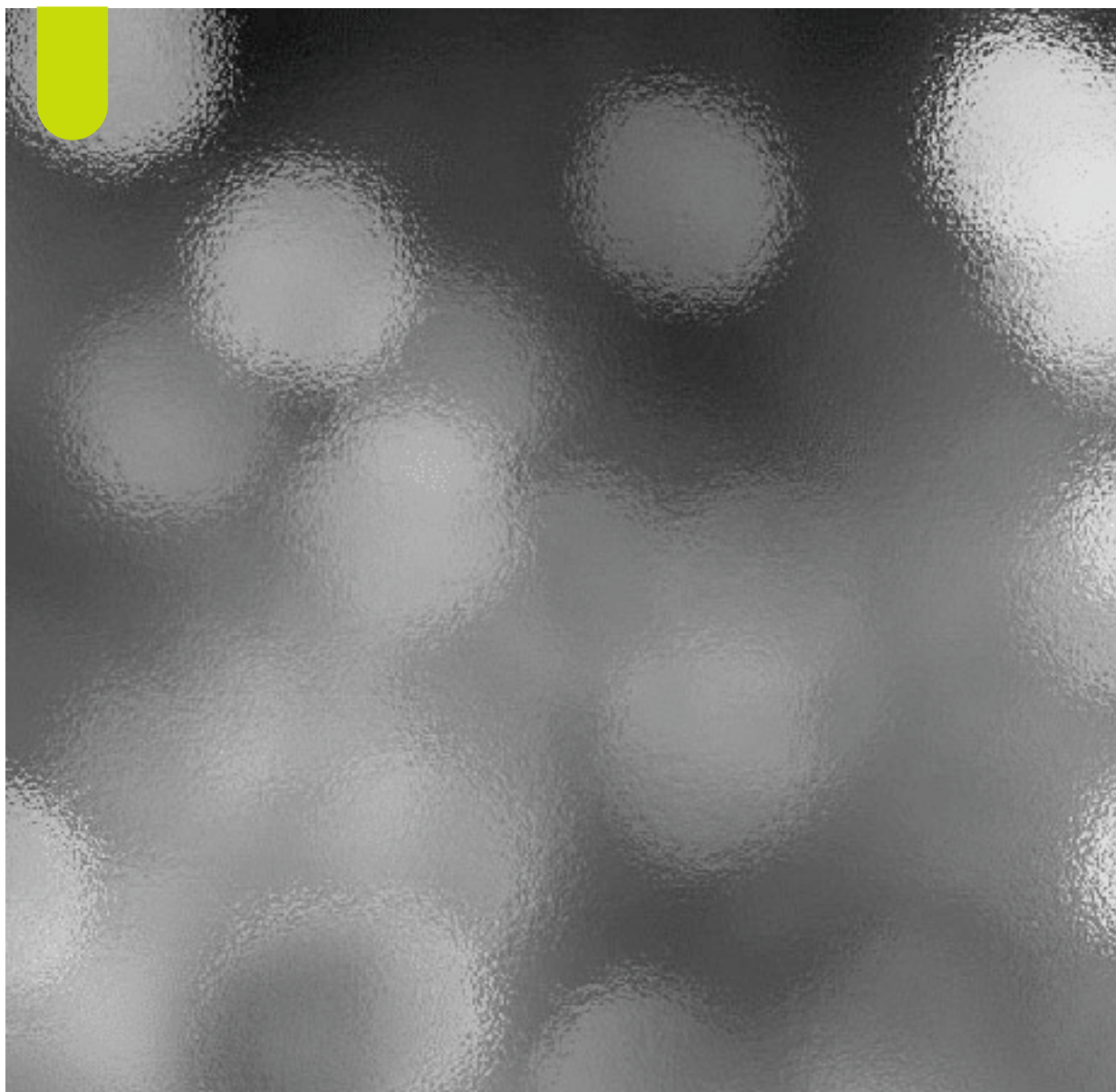
Facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

FICHA TÉCNICA
PUBLICAÇÕES

2016



Ficha Técnica Publicações

Ficha técnica padrão Sebrae (opção 1)

Todas as publicações feitas pelo Sebrae, tem que ficar caracterizado que o conteúdo pertence a empresa que o produziu. Para isso é importante manter um padrão de assinatura para a ficha técnica. A ficha técnica neste caso, não é compartilhada com os parceiros externos.

Obs. Cuidado com os excessos de nomes na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae SGAS Quadra 605 - Conjunto A - Brasília DF - CEP 70.200.904 Fone: (61) 3348.7100 www.sebrae.com.br</p>	<p>BLOCO 1 Espaço reservado para as informações da empresa e direitos da publicação</p>
<p>Presidente do Conselho Deliberativo Nacional Roberto Simões</p> <p>Diretor - Presidente Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho</p> <p>Diretor - Técnico Carlos Alberto dos Santos</p> <p>Diretor de Administração e Finanças José Claudio dos Santos</p>	<p>BLOCO 2 Espaço reservado para a classificação das Diretorias</p>
<p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação Maria Candida Almeida Bittencourt</p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação Fernando Bandeira Sacenco Kornijezuk</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p>	<p>BLOCO 3 Espaço reservado para a classificação das Gerências (e Gerente Adjunto se houver), corpo técnico, quando envolvidos na concepção da publicação</p>
<p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Versão Junho 2013</p>	<p>BLOCO 4 Espaço (importante) reservado para a referência dos envolvidos na criação e produção da publicação. Estas informações possibilitam a localização dos arquivos para uma reedição da publicação no futuro.</p>

SEMPRE NA PÁGINA PAR

Ficha Técnica Publicações

Ficha técnica padrão Sebrae UFs (opção 1)

Todas as publicações feitas pelo Sebrae UFs, tem que ficar caracterizado que o conteúdo pertence a empresa que o produziu. Para isso é importante manter um padrão de assinatura para a ficha técnica. A ficha técnica neste caso, não é compartilhada com os parceiros externos.

Obs. Cuidado com os excessos de nomes na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Endereço do Sebrae UF Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000 Site do Sebrae UF</p>	<p>BLOCO 1 Espaço reservado para as informações da empresa e direitos da publicação</p>
<p>Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF Nome do Presidente</p> <p>Diretor - Superintendente Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor - Técnico Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor de Administração e Finanças Nome do Diretor(a)</p>	<p>BLOCO 2 Espaço reservado para a classificação das Diretorias</p>
<p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente</p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente Adjunto</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p>	<p>BLOCO 3 Espaço reservado para a classificação das Gerências (e Gerente Adjunto se houver), corpo técnico, quando envolvidos na concepção da publicação</p>
<p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Versão Junho 2013</p>	<p>BLOCO 4 Espaço (importante) reservado para a referência dos envolvidos na criação e produção da publicação. Estas informações possibilitam a localização dos arquivos para uma reedição da publicação no futuro.</p>

SEMPRE NA PÁGINA PAR

--	--

Ficha Técnica Publicações

Ficha técnica padrão Sebrae/Parceiros (opção 2)

Nesta opção, a publicação feita em parceria, o preenchimento da ficha técnica do Sebrae é compartilhada.

Quando a publicação for **produzida pelo Sebrae**, a ficha técnica ficará a direita.

Obs. Cuidado com os **excessos de nomes** na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Endereço do Sebrae UF Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000 Site do Sebrae UF</p> <p>Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF Nome do Presidente</p> <p>Diretor - Superintendente Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor - Técnico Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor de Administração e Finanças Nome do Diretor(a)</p> <p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente</p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente Adjunto</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p> <p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Ano da Publicação</p>	<p>2013 - Conferência Nacional da Indústria - CNI Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Razão Social do Parceiro Endereço do Parceiro Telefone do Parceiro: (00) 0000.0000 Site do Parceiro</p> <p>Presidente do CNI Nome do Presidente</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(a)</p> <p>Gerente do CNI Nome do Gerente</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p> <p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Ano da Publicação</p>
---	--

SEMPRE NA PÁGINA PAR

Ficha Técnica Publicações

Ficha técnica padrão Sebrae/Parceiros (opção 3)

Nesta opção, a publicação **feita em parceria**, o preenchimento da ficha técnica do Sebrae é compartilhada.

E quando a publicação for **produzida pelo Parceiro**, neste caso, a ficha técnica do Sebrae ficará a esquerda.

Obs. Cuidado com os **excessos de nomes** na ficha técnica, coloque somente os nomes necessários.

<p>2013 - Conferderação Nacional da Indústria - CNI Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Razão Social do Parceiro Endereço do Parceiro Telefone do Parceiro: (00) 0000.0000 Site do Parceiro</p> <p>Presidente do CNI Nome do Presidente</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(ra)</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(ra)</p> <p>Diretor do CNI Nome do Diretor(ra)</p> <p>Gerente do CNI Nome do Gerente</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p> <p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Ano da Publicação</p>	<p>2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).</p> <p>Informações e contatos Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Endereço do Sebrae UF Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000 Site do Sebrae UF</p> <p>Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF Nome do Presidente</p> <p>Diretor - Superintendente Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor - Técnico Nome do Diretor(a)</p> <p>Diretor de Administração e Finanças Nome do Diretor(a)</p> <p>Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente</p> <p>Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação Nome do Gerente Adjunto</p> <p>Equipe Técnica: Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a) Nome do Técnico(a)</p> <p>Projeto Gráfico Nome da Agência</p> <p>Impressão Nome da Gráfica</p> <p>Ano da Publicação</p>
---	---

SEMPRE NA PÁGINA PAR

Ficha Técnica Publicações

Ficha técnica padrão/Ficha catalográfica (opção 4)

Uma boa prática na identificação de uma boa publicação, é constar além do da ficha técnica, a ficha catalográfica. Para maiores informações sobre a ficha catalográfica, procure o profissional do seu estado na área de editoração.

2013 - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae
Todos os direitos reservados.
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,
constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas . Sebrae
Endereço do Sebrae UF
Telefone do Sebrae UF: (00) 0000.0000
Site do Sebrae UF

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae UF
Nome do Presidente

Diretor - Superintendente
Nome do Diretor(a)

Diretor - Técnico
Nome do Diretor(a)

Diretor de Administração e Finanças
Nome do Diretor(a)

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação
Nome do Gerente

Gerente Adjunto da Unidade de Marketing e Comunicação
Nome do Gerente Adjunto

Equipe Técnica:
Nome do Técnico(a)
Nome do Técnico(a)
Nome do Técnico(a)

Projeto Gráfico
Nome da Agência

Impressão
Nome da Gráfica

Ano da Publicação

Espaço reservado para a
Ficha Catalográfica

SEMPRE NA
PÁGINA PAR

2016

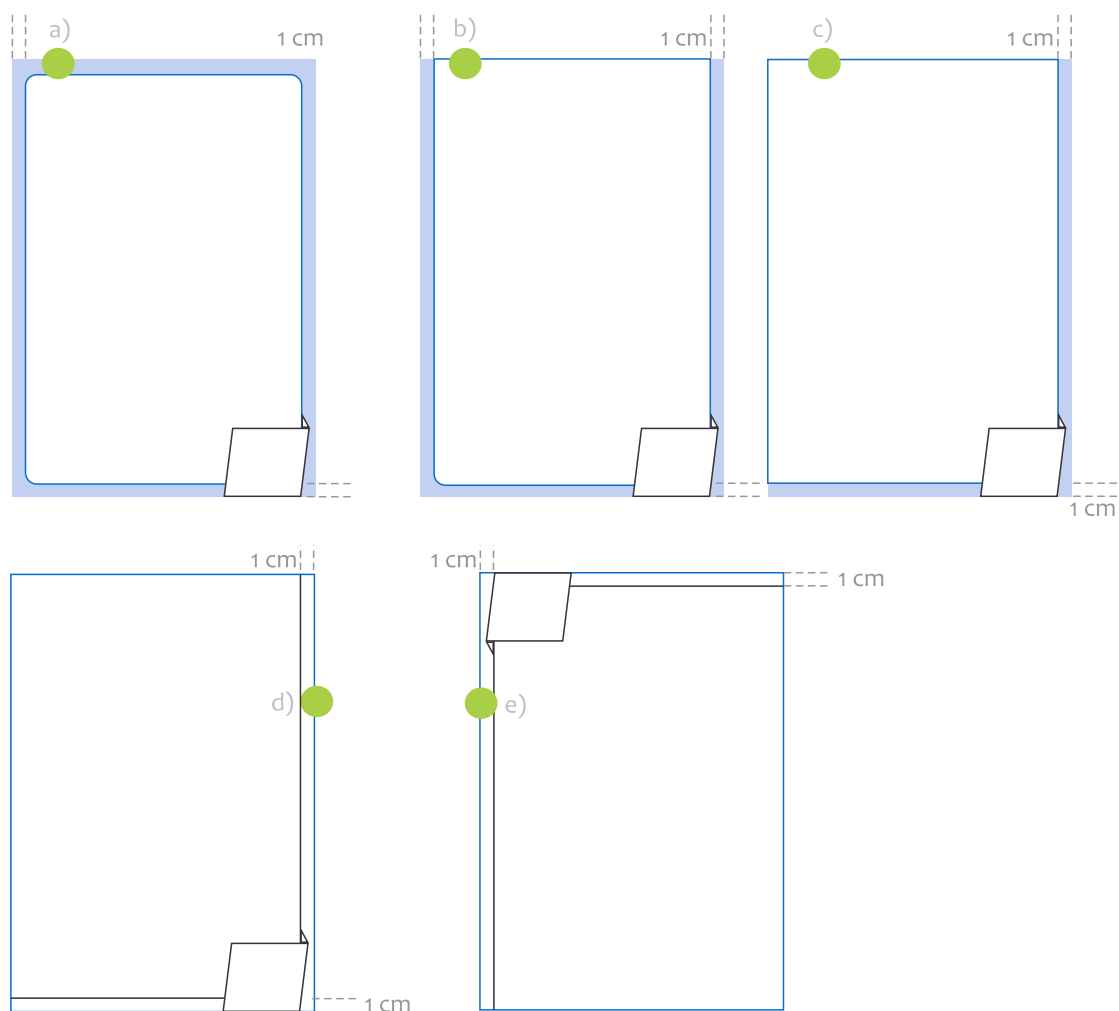
ASSINATURA SEBRAE
EM PEÇAS INSTITUCIONAIS



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação (Cartaz)

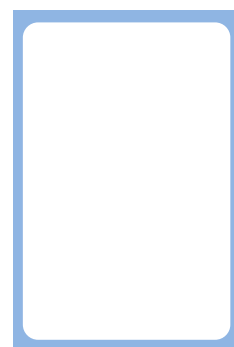
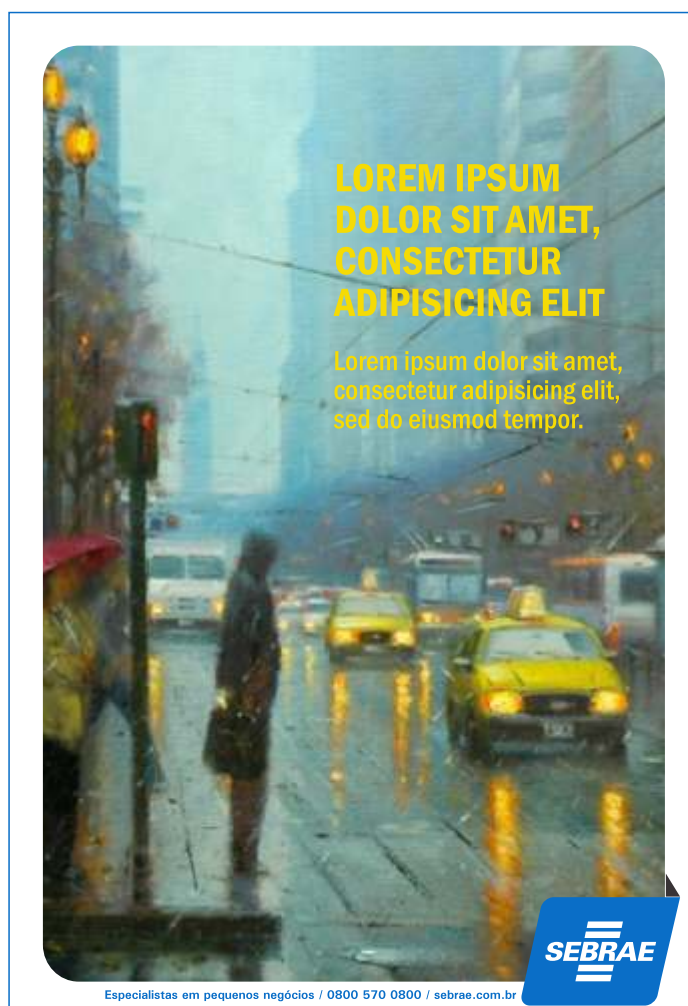
Como forma de padronização, foram adotadas as seguintes regras:

- Imagem com os 4 cantos arredondados;
- Imagem com a base arredondada e o topo reto;
- Imagem alinhada a esquerda;
- Imagem vazada com fios na vertical e horizontal, além da marca e box com as variações de cores.



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais
Aplicação (Cartaz Opção (1))

a) Imagem com os 4 cantos arredondados, com box, fios, slogan e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



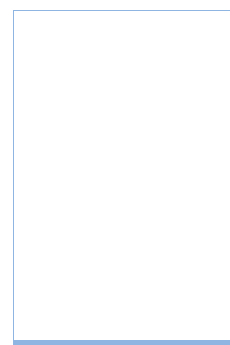
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais
Aplicação (Cartaz Opção (2))

b) Imagem com os 2 cantos arredondados, na base inferior, com box, fios, slogan e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



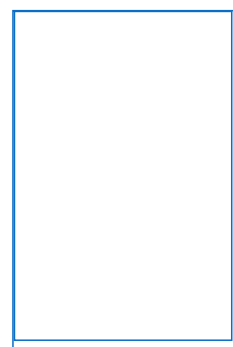
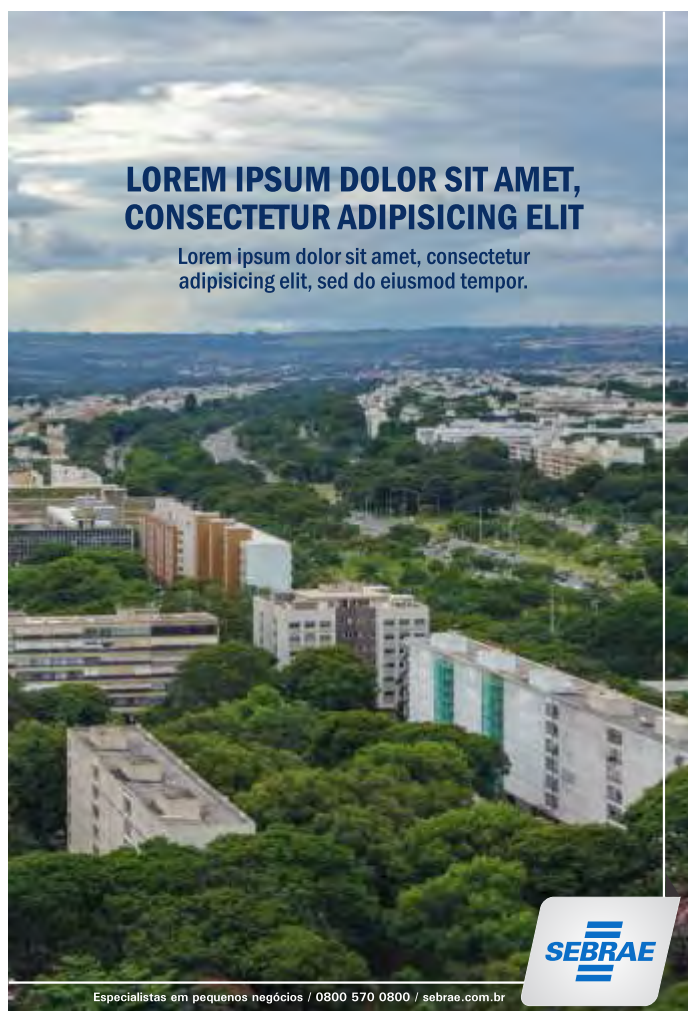
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais
Aplicação (Cartaz Opção (3))

c) Imagem com 2 bordas, com box, fios, slogan e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



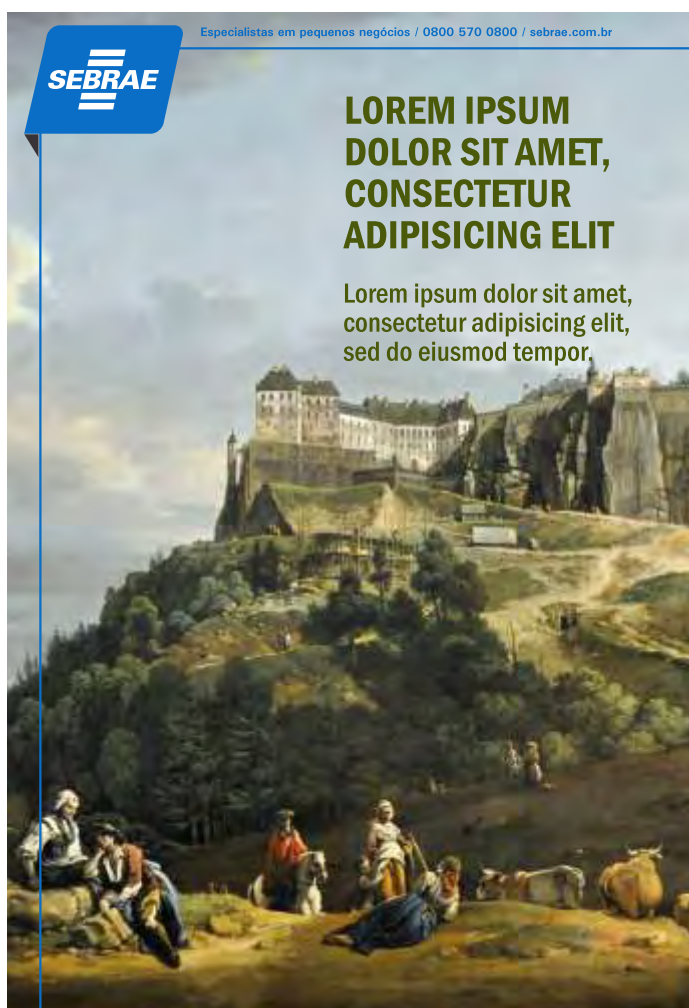
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais
Aplicação (Cartaz Opção (4))

d) Imagem sem bordas, com box, fios, slogan e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior direita.



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais
Aplicação (Cartaz Opção (5))

d) Imagem sem bordas, com box, fios, slogan e marca Sebrae, assinando o cartaz, na parte inferior esquerda.

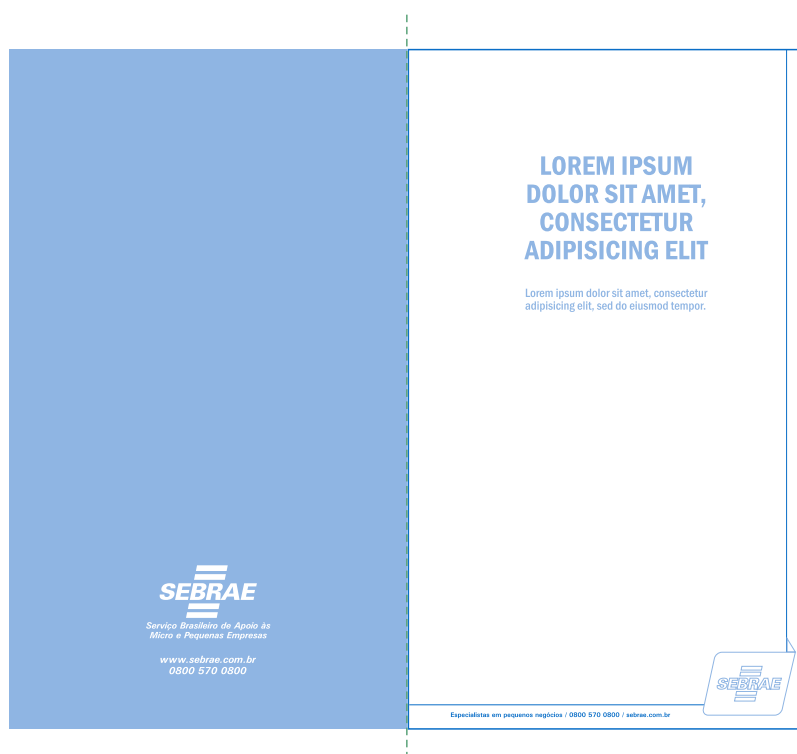


Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais

Aplicação em (Folder (1) uma dobra)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.

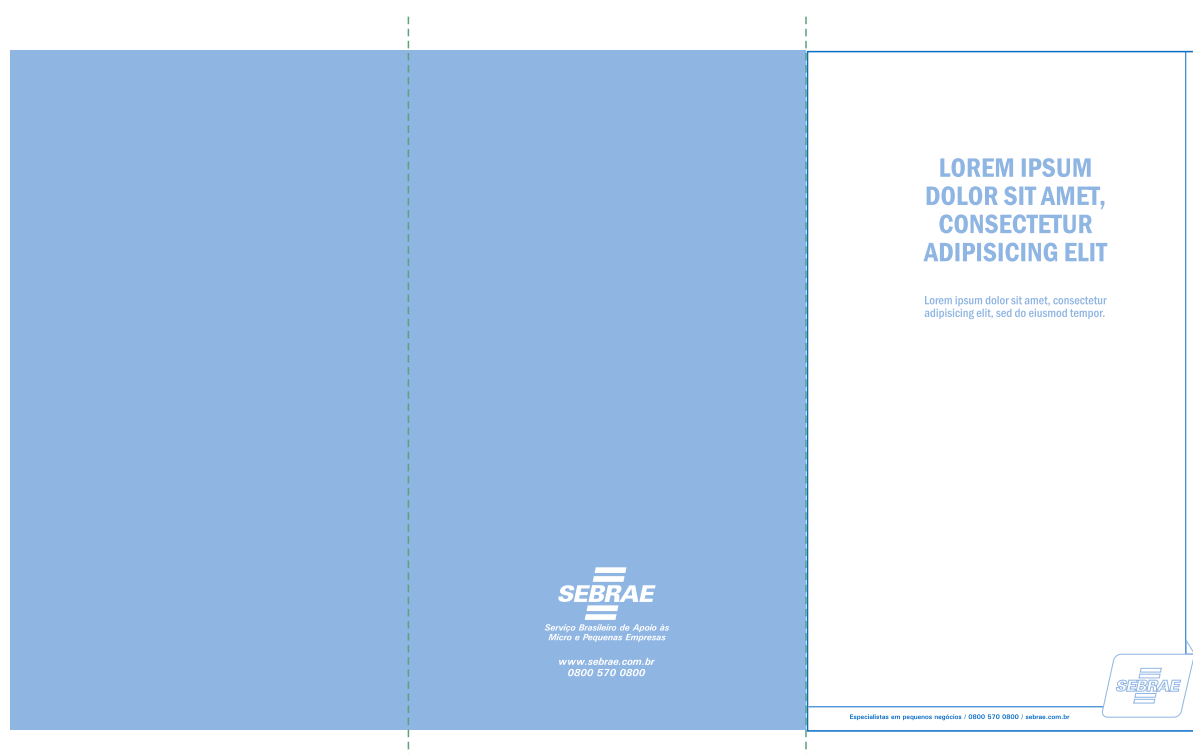
Atenção! das peças institucionais, o Folder assina duas vezes, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, www.sebrae.com.br e o 0800 570 0800).



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em (Folder (2) duas dobras)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.

No Folder, a assinatura se repete, na frente a assinatura fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, www.sebrae.com.br e o 0800 570 0800).



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em (capa de CD (1) uma dobra)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.

Na capa de CD, a assinatura se repete, na frente a assinatura fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, www.sebrae.com.br e o 0800 570 0800).



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação (nas peças Sebrae UF)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.

Em algumas peças de comunicação, assim como algumas publicações, a assinatura se repete, na frente fica sem a razão social, já no verso, o conjunto de assinaturas tem que estar presente (marca, razão social, www.sebrae.com.br e o 0800 570 0800).



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais

Aplicação em (Banner)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação. É importante que se mantenha uma padronização nas peças de comunicação. Em alguns casos, para facilitar a criação ou ajustar uma arte (no que se refere a banners), pode-se assinar a marca Sebrae com e sem o box.

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR
ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet,
sed do eiusmod tempor.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor.

SEBRAE

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, sed do eiusmod tempor.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

SEBRAE

Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em (Anúncio Pagina Dupla)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em (Anúncio Pagina Simples)

Observar o conjunto dos elementos padronizados aplicados, o restante do material é de livre criação.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT**
Lorem ipsum dolor sit amet, sed do eiusmod tempor.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

SEBRAE

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Positivo/Opção 1)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



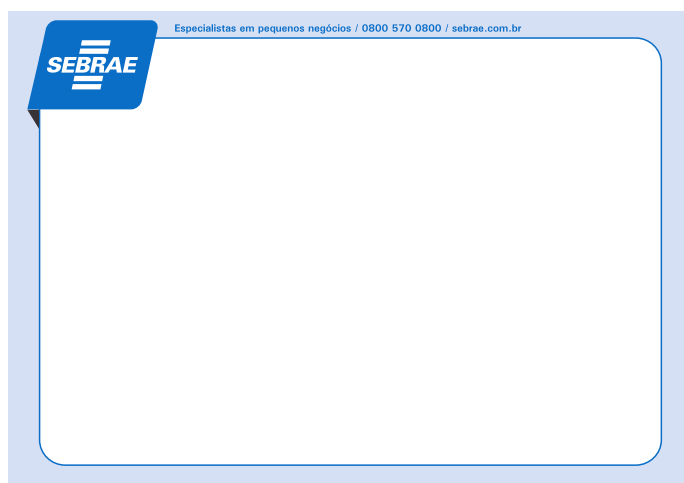
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Positivo/Opção 2)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



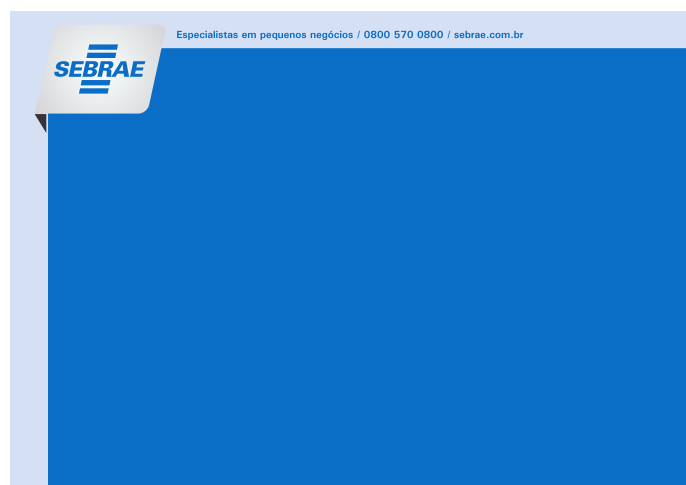
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Positivo/Opção 3)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



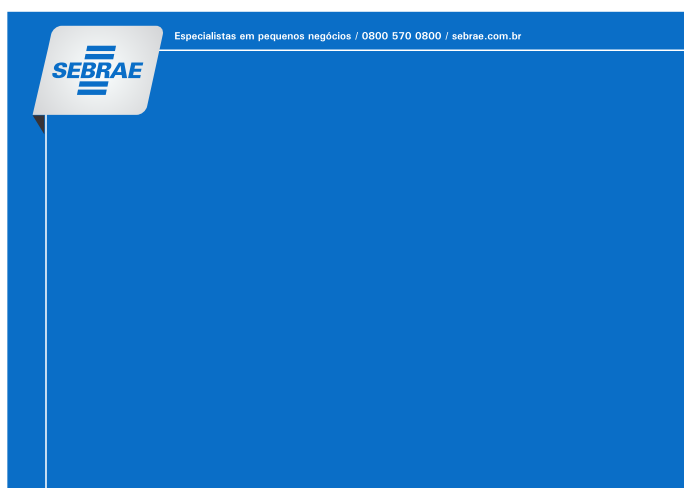
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Negativo/Opção 4)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



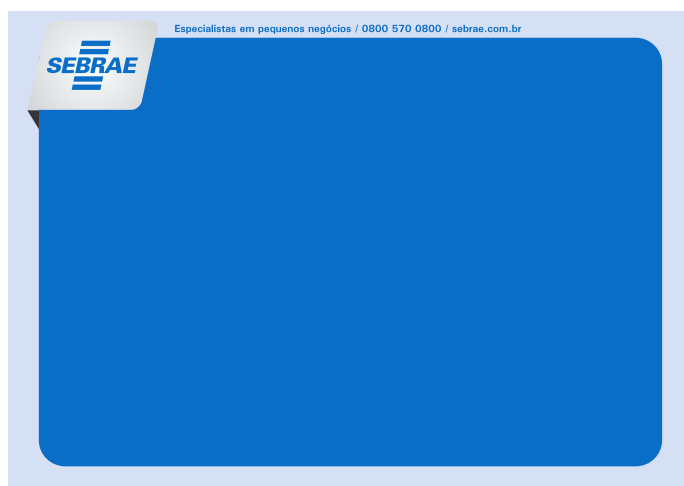
Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Negativo/Opção 5)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



Assinatura da marca Sebrae para peças institucionais Aplicação em Slide (Negativo/Opção 6)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos alguns slides padrão para as apresentações do Sebrae.



2016

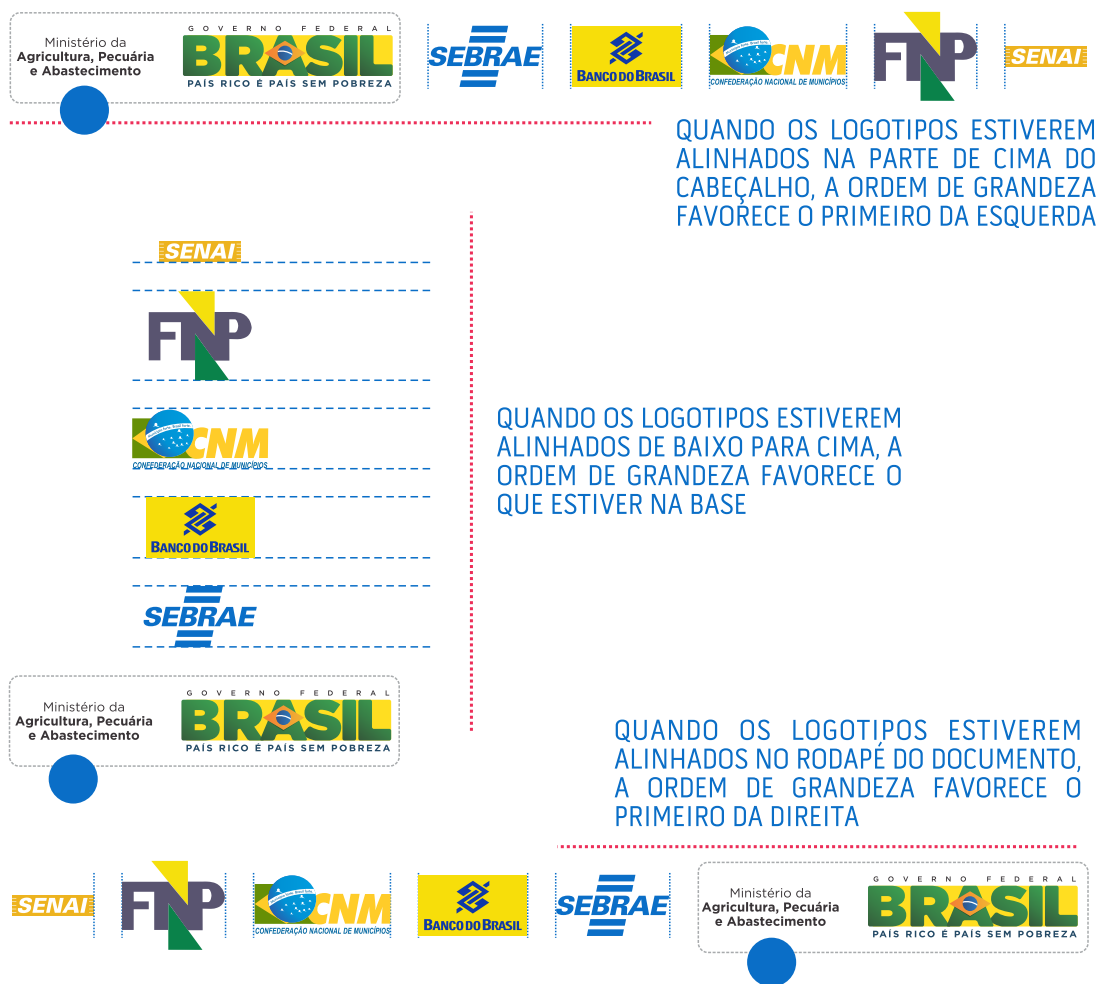
ASSINATURA SEBRAE
COMPARTILHADA



Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Governo Federal é parceiro**, em qualquer situação ele é o primeiro na hierarquia das assinaturas, mesmo o Sebrae sendo o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida.



Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

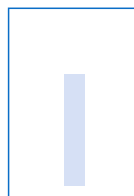
Quando o **Sebrae** é o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida, ele é o primeiro na hierarquia das assinaturas. Em outro caso, em **parceria com outra empresa**, 50%/50%, divisão igual, o primeiro na hierarquia das assinaturas é quem produz todo o material de comunicação.



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS NA PARTE DE CIMA DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS DE BAIXO PARA CIMA, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O QUE ESTIVER NA BASE



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS NO RODAPÉ DO DOCUMENTO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA DIREITA

Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** em parceria com outra empresa, 50%/50%, divisão igual, não produzir o material de comunicação, ele assinará depois do parceiro.

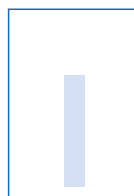
Exemplo abaixo.



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS NA PARTE DE CIMA DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS DE BAIXO PARA CIMA, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O QUE ESTIVER NA BASE



QUANDO OS LOGOTIPOS ESTIVEREM ALINHADOS NO RODAPÉ DO DOCUMENTO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA DIREITA

Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** assinar um convênio em parceria, e um deles for o governo Federal, a prioridade da assinatura neste caso, é do Governo. Já em parceria com outro Parceiro e a divisão for (50%/50%), quem produzir o documento tem a preferência.

Atenção! por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.

OPÇÃO 1

OPÇÃO 2

QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA

Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando o **Sebrae** assinar um convênio em parceria com um Parceiro e a divisão for (50% / 50%), quem produzir o documento tem a preferência da assinatura.

Atenção! por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.

OPÇÃO 1

OPÇÃO 2

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

CNM
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE EMPRESAS

NEMO ENIM IPSAM VOLUPTATEM QUIA VOLUPTAS
Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitatio

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptate doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicab ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia d consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nu

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur a sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione vo nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum qui consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia d consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur a sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione vo nesciunt.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nu

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

CNM
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE EMPRESAS

NEMO ENIM IPSAM VOLUPTATEM QUIA VOLUPTAS
Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitatio

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA

Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Hierarquia das assinaturas

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando um **Sebrae UF** assinar um convênio em parceria com um Parceiro e a divisão for (50%/50%), quem produzir o documento tem a preferência da assinatura. No caso de mais empresas, observar a parte de cada um e também de quem vai produzir o documento.

Atenção! por se tratar de um documento (convênio) entre as partes, a razão social tem que vir assinada.

	OPÇÃO 1
<p>NEMO ENIM IPSAM VOLUPTATEM QUIA VO Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercit</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptate doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicam ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia d consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nu</p> <p>Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur a sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione vo nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum qui consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia d consecetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi t ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p> <p>Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur a sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione vo nesciunt.</p> <p>Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nu</p>	OPÇÃO 2
<p>QUANDO AS MARCAS ESTIVEREM ALINHADAS NA PARTE SUPERIOR DO CABEÇALHO, A ORDEM DE GRANDEZA FAVORECE O PRIMEIRO DA ESQUERDA</p>	

Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas (Peças de comunicação)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Quando a parceria for meio-a-meio e o Sebrae for produzir todo o material de comunicação (folder, cartaz, banner, capa de cd etc.), a assinatura será nos padrões já definidos ou seja, a marca dentro do box, slogan e os fios na vertical e horizontal. Neste caso, o Sebrae assinará na parte inferior e a direita da peça. Veja exemplo um. No caso do parceiro produzir o material, ele é que terá o direito da assinatura na parte inferior e a direita da peça. Veja exemplo dois.



Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas Sebrae (Peças de comunicação)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Em alguns materiais produzidos seja pelo **Sebrae** ou o **Parceiro** em que houver a repetição de assinaturas, a ordem de preferência será mantida. No caso do folder e livro, se forem produzidos pelo **Sebrae**, será assinado conforme exemplo abaixo.



Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas Parceiro (Peças de comunicação)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias.

Em alguns materiais produzidos seja pelo **Parceiro** ou o **Sebrae** em que houver a repetição de assinaturas, a ordem de preferência será mantida. No caso do folder e livro, se forem produzidos pelo **Parceiro**, será assinado conforme exemplo abaixo.



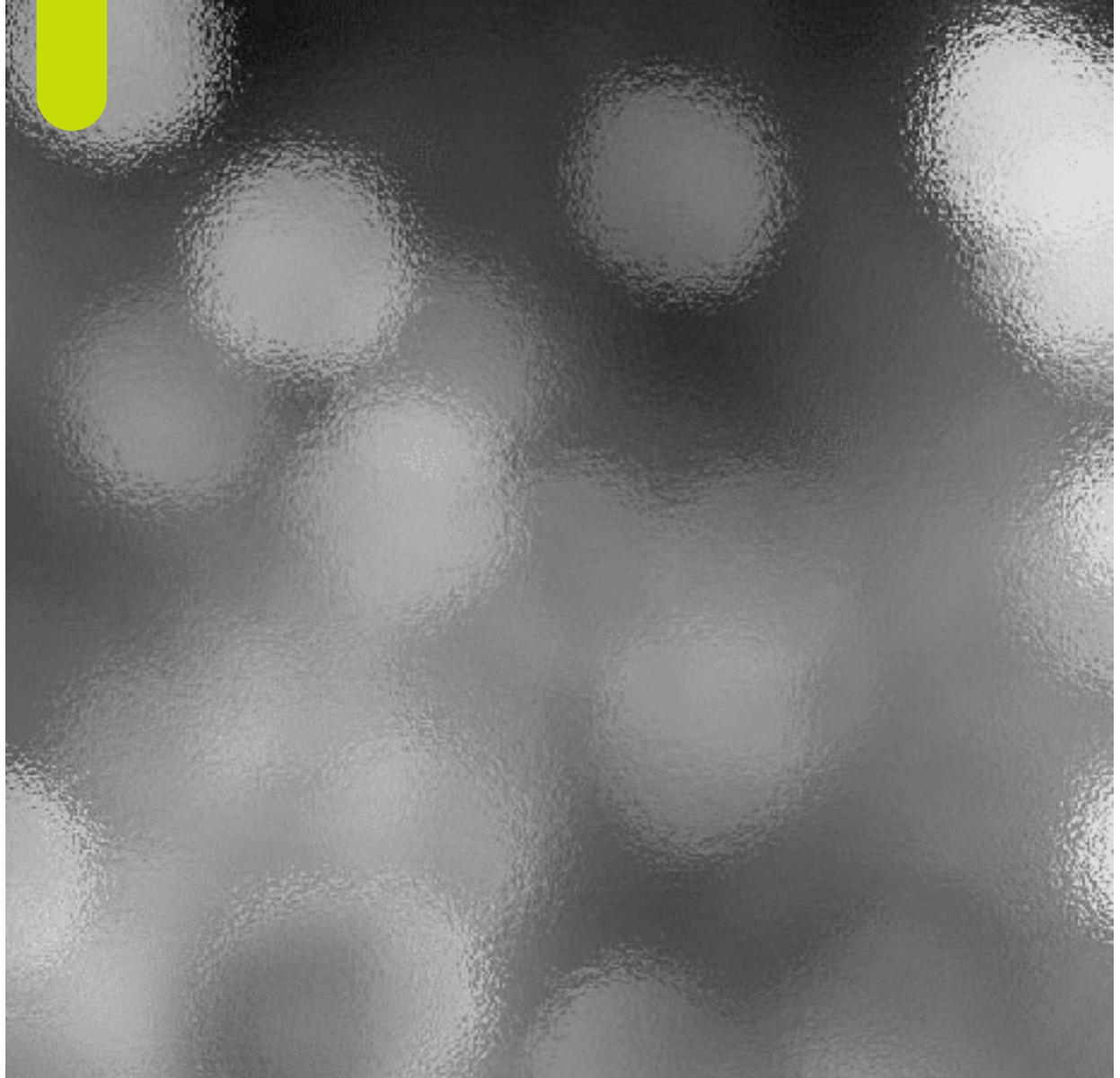
Assinatura da marca Sebrae compartilhada Hierarquia das assinaturas (Faixas)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidas algumas regras de assinaturas compartilhadas com as devidas hierarquias. Em alguns casos, para facilitar a criação ou ajustar uma arte (no que se refere a Faixas), pode-se assinar o logotipo do Sebrae com e sem o box.



CRIAÇÃO DE
MARCAS

2016



Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Criação de marcas

Para criação de marcas, cuidado com os excessos, não é recomendável criar marcas para eventos / projetos / subprojetos. As marcas quando criadas precisam ser registradas e não convém gerar custos, gastar tempo, montar processo, fazer pesquisa com marcas que terão uma vida prematura. Sejam elas: nominativa, figurativa, mista e tridimensional.

Recomendamos que, para a criação de marcas dos programas e produtos do Sebrae, o nome Sebrae faça parte da marca criada.



Sebrae
Nome do
Programa



Sebrae
Nome do
Produto



Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Ordem das marcas compartilhadas

Para criação de um produto / marcas em parceria com outras instituições, é importante que se observe a hierarquia das assinaturas.



Quando as marcas estiverem assinadas na parte inferior de um documento, livro, ou peças de comunicação, a ordem de grandeza favorece o primeiro da direita para a esquerda.

Neste caso, só há uma instituição e o seu produto.



Quando as marcas estiverem assinadas na parte inferior de um documento, livro, ou peças de comunicação, a ordem de grandeza favorece o primeiro da direita para a esquerda.

Neste caso, há duas (2) instituições e o produto da parceria.



Quando as marcas estiverem assinadas na parte inferior de um documento, livro, ou peças de comunicação, a ordem de grandeza favorece o primeiro da direita para a esquerda.

Neste caso, há três (3) instituições e o produto da parceria.

Assinatura da marca Sebrae compartilhada Opção de assinatura de marcas compartilhadas

Para criação de um produto / marcas em parceria com outras instituições, é importante que se observe também as opções das assinaturas. No caso, produto / marcas, ela poderá ser assinada na parte superior, do lado direito de algumas peças de comunicação (cartaz, folder, banner, boletim, capa de apostilha, capa de livro, cartilha...).



Assinatura da marca Sebrae compartilhada

Hierarquia de marcas compartilhadas

Para criação de marcas em parceria com outras instituições, algumas questões precisam ser levadas em consideração:

- Sempre considerar a importância das instituições em primeiro lugar;
- Quem produzir as peças de comunicação do evento, terá a preferência da assinatura;
- A marca do produto criada, sempre será assinada após as assinaturas das instituições;
- Observar os tamanhos das marcas, e buscar um equilíbrio nas assinaturas entre elas.



marca do produto



marca do produto



Assinatura da marca Sebrae compartilhada
Criação de marcas pontuais

Para eventos expressivos e eventos que acontecem ano-a-ano, recomendamos a criação de uma identidade visual com ou sem marca, somente como forma de identificação. Ou seja, acabou o evento, acabou o seu uso. Sem registro e sem guarda.

Exemplo abaixo.



**6º ENCONTRO
NACIONAL DE
APICULTORES**



**7º ENCONTRO
NACIONAL DE
APICULTORES**



Assinatura da marca Sebrae compartilhada
Marcas (absorvidas)

As marcas de produtos já criadas com forte reconhecimento junto ao público e aquelas marcas de outros parceiros absorvidas pelo Sebrae, sugerimos que as mesmas continuem sem alterações (exemplo Empretec).

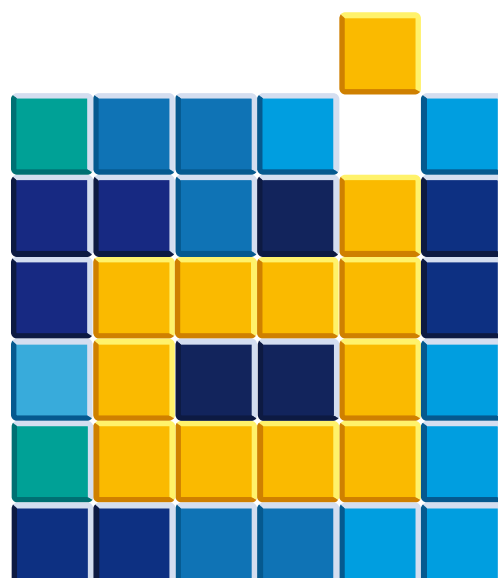


empretec

empretec

Assinatura da marca Sebrae compartilhada
Marcas consolidadas

As marcas de produtos já criadas com forte reconhecimento junto ao público e aquelas marcas de outros parceiros absorvidas pelo Sebrae, sugerimos que as mesmas continuem sem alterações (exemplo Desafio Universitário migrado do Desafio Sebrae).



DESAFIO
universitário
E M P R E E N D E D O R

2016

ASSINATURAS
DE E-MAIL



Assinatura de e-mail Sebrae E-mail (opção 1)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos (como sugestão) dois modelos de assinaturas de e-mails para uso empresarial. Esta assinatura é para uso diário.



Roberto Carlos Cruz

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação
Fone: (55 61) 3338 7777
SGAS - Quadra 605, Conjunto A
CEP - 70 444 888
E-mail: roberto.carlos@sebrae.com.br



MODELO ATUAL
USADO NA SEDE
OPÇÃO 1



Carlla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação
Fone: (55 63) 3222 2222
Endereço do(a) Funcionário(a)
CEP - 90 999 555
E-mail: carla.diniz@sebraeuf.com.br



MODELO ATUAL
SUGERIDO AOS
SEBRAE UFs
OPÇÃO 1

Assinatura de e-mail Sebrae UF E-mail (opção 2)

Por razões estratégicas de comunicação foram definidos (como sugestão) dois modelos de assinaturas de e-mails para uso empresarial. Esta assinatura é para eventos pontuais que acontecem ao longo do ano. Ou seja, assina no início e retira no final do evento.



Carla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação
Fone: (55 63) 3222 2222
Endereço do(a) Funcionário(a)
CEP - 90 999 555
E-mail: carla.diniz@sebraeuf.com.br



Carla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação
Fone: (55 63) 3222 2222
Endereço do(a) Funcionário(a)
CEP - 90 999 555
E-mail: carla.diniz@sebraeuf.com.br



Carla Diniz Moura

UMC - Unidade de Marketing e Comunicação
Fone: (55 63) 3222 2222
Endereço do(a) Funcionário(a)
CEP - 90 999 555
E-mail: carla.diniz@sebraeuf.com.br



2016

CUIDADOS COM A
MARCA SEBRAE



Cuidados com a Marca Sebrae Repetição de Assinaturas

Evitem as repetições de assinaturas com a marca Sebrae. Elas podem gerar transtornos.

Uso correto

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISICING ELIT**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

X  **Uso incorreto**

 **Uso correto**



Cuidados com a Marca Sebrae

Cores erradas

Observem a quantidade de materiais de comunicação, onde leva a assinatura da marca Sebrae, não deixe que troquem a cor, azul Pantone 300 por outra. Informe ao parceiro o erro e envie a marca correta.



Uso incorreto

Uso correto



Cuidados com a Marca Sebrae

Fonte trocada/Espaçamento diferente

Observem atentamente a marca Sebrae, muitas vezes ela poderá vir com fontes trocadas, espaçamento errado e as barra desalinhas. Caso consigam detectar as irregularidades, não passe pra frente.



Uso incorreto



Uso correto



Cuidados com a Marca Sebrae

Cores de fundo

Observem as cores de fundo onde a marca Sebrae, será assinada. Veja a melhor combinação para que não ha interferência na leitura visual da marca.



Cuidados com a Marca Sebrae Espaço da Razão Social

A marca Sebrae muitas vezes poderá ser assinada sem a Razão Social, mas o seu espaço fica reservado. Nada deverá ocupar o lugar da Razão Social quando ela estiver ausente. Ela é parte de um todo que compõe a marca Sebrae.

The Sebrae logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically. Below the letters "A", "E", and "E" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically.

*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

The Sebrae logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically. Below the letters "A", "E", and "E" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically.

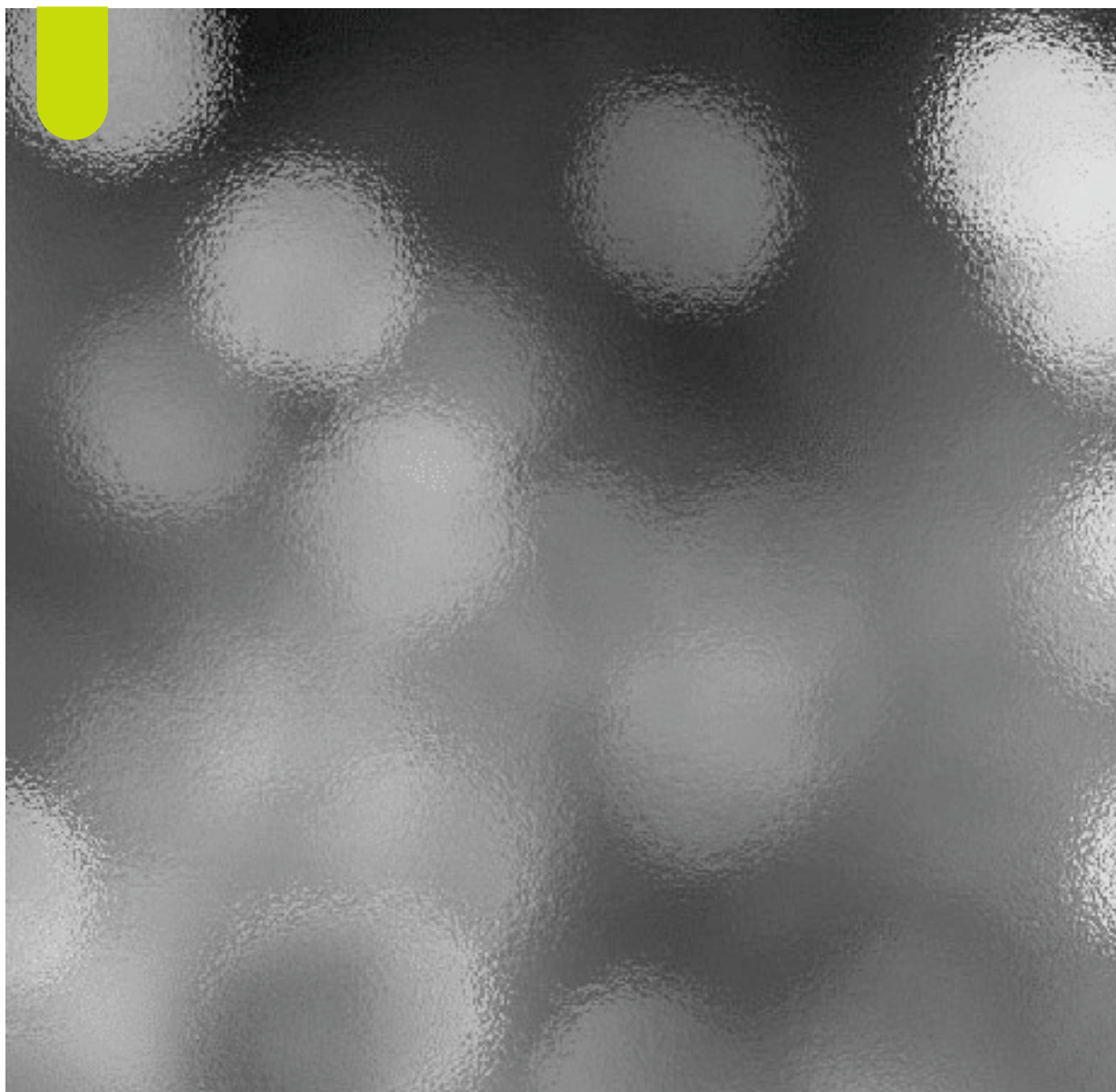
*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

The Sebrae logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically. Below the letters "A", "E", and "E" are three horizontal blue bars of varying lengths, stacked vertically.

*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL SEBRAE

2016





*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

*www.sebrae.com.br
0800 570 0800*



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

*www.sebrae.com.br
0800 570 0800*